



novelizoval kvalitativní standardy

Praha 5. ledna 2012 – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR si klade dlouhodobě za svůj prioritní cíl zabezpečovat vysokou kvalitu výzkumu trhu v České republice a tím i pověst celého oboru.

Jedním z nástrojů je dodržování mezinárodně i národně platných norem, pravidel a standardů výzkumnými agenturami. SIMAR jako oborové sdružení vypracoval již před lety cca 10 kvalitativních standardů výzkumu. Ty jsou závazné pro členské agentury SIMARu, ale respektuje je i řada dalších výzkumných agentur.

Výzkumné postupy a metodiky se mění a zdokonalují, a proto jsme provedli příslušné změny ve standardech. Od letošního února platí novelizované standardy pro telefonické dotazování CATI, databáze SIMARu, dotazování dětí a mládeže, in store výzkumy, kvalitativní výzkum, Mystery shopping a tazatelské sítě.

Novinkou je, že všechny standardy jsou shodně strukturovány a zejména že přímo v každém standardu je kapitola, specifikující způsob možné kontroly dodržování standardu.

Zbývající kvalitativní standardy budou novelizovány v nejbližší době.

Ing.JUDr. Stanislav Zahradníček
výkonný ředitel

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK a TNS AISA.

Kontakt

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění
Na Větrově 69/56
142 00 Praha 4 Lhotka
tel./fax/záznam: +420 244 463 428
e-mail: simar@simar.cz